MANUAL
DE MARCA

MISIÓN

Somos una empresa joven apasionada con un servicio de calidad trabajamos para nuestros clientes en constante capacitación, motivados con el trabajo en equipo para brindar a nuestros clientes la mejor calidad y servicio.

VISIÓN

Ser líderes exitosos y de rápido crecimiento a nivel nacional ofreciendo calidad en nuestro servicio a nuestros clientes y asociados.

ForeverPizza

ÍNDICE

COCOGOOSE CONDENSED LETTERPRESS

Letterpress

AVENIR
Light

AVENIR
Light Oblique

AVENIR
Book

AVENIR
Roman

AVENIR
Book Oblique

AVENIR
Oblique

AVENIR
Medium

AVENIR
Medium Oblique

AVENIR
Black

AVENIR
Black Oblique

AVENIR
Heavy

AVENIR
Heavy Oblique

BEBAS
Thin

BEBAS
Light

BEBAS
Book

BEBAS
Regular

BEBAS
Bold

COCOGOOSE CONDENSED LETTERPRESS

Esta tipografía será utilizada como principal.
Únicamente se podrá usar para títulos o frases de relevancia y alta importancia. Sin importar el puntaje de la letra.

AVENIR

Como complementaria o secundaria tenemos esta tipografía, para poder ser utilizada en frases con una relevancia media, descripciones, información formal, nombres de porductos, etc.

BEBAS

Como tercer complemento tenemos bebas, esta será presentada únicamente para costos (números), precios o bien frases de información de seriedad para el consumidor y descripciones de productos.

*Avenir y bebas pueden ser intercaladas dependiendo la necesidad de la composición

EJEMPLO **PÁGINA SIGUIENTE**

COCOGOOSE CONDENSED LETTERPRESS

Título principal.

BEBAS

Costos.

AVENIR

Nombre o título de producto.

BEBAS

Descripción de producto.

COCOGOOSE CONDENSED LETTERPRESS

Título de categoría.

ForeverPizza

1)

Tenemos un isologo, conformado por tipografía con el nombre de la marca: Forever Pizza y un objeto de fondo que simula ser una mancha de salsa de tomate (una característica o ingrediente principal de la pizza). A su vez puede utilizarse como logotipo (#2) según sea el caso de la composición. Sin embargo deberá ser prioridad utilizar el isologo #1

2)

ForeverPizza

C: 8%
M: 100%
Y: 84%
K: 2%

R: 214
G: 0
B: 40

ROJO
#D60028

Esta tonalidad de rojo será la principal, la que se deberá de tomar en cuenta para cualquier tipo de aplicación.

BLANCO
#FFFFFF

A pesar de dar un efecto de transparencia, la tipografía del isologo deberá ser en tonalidad blanca, sin excepción.

C: 23%
M: 100%
Y: 94%
K: 18%

R: 167
G: 19
B: 27

ROJO
#A7131B

Esta otra se utilizará únicamente sobre fondos del color rojo institucional, para así no perder la escencia y haga un contraste simultaneo con las tonalidades del mismo color.

ForeverPizza

C: 8% R: 214
M: 100% G: 0
Y: 84% B: 40
K: 2%

ROJO
#D60028

Esta tonalidad de rojo será la principal, la que se deberá de tomar en cuenta para cualquier tipo de aplicación.

ForeverPizza

C: 23% R: 167
M: 100% G: 19
Y: 94% B: 27
K: 18%

ROJO
#A7131B

Esta otra se utilizará únicamente sobre fondos del color rojo institucional, para así no perder la escencia y haga un contraste simultaneo con las tonalidades del mismo color.

ForeverPizza

BLANCO
#FFFFFF

El tono blanco se podrá utilizar en fondos de obvio contraste, únicamente en caso de ser requerido.

ForeverPizza

NEGRO
#000000

El tono negro se podrá utilizar en fondos de obvio contraste, únicamente en caso de ser requerido.

Negro 100%

Negro 90%

Negro 80%

Negro 70%

Negro 60%

Negro 50%

Negro 40%

Negro 30%

Negro 20%

Negro 10%

Medida mínima de reproducción 1.93”

No deberá ser rotado a ningún grado si este tiene una estructura deforme.

No podrá ser alargado para ocupar espacios libres de ningún tipo de documento

No podrá ser estirado para ocupar espacios libres de ningún tipo de documento

Está estrictamente prohibido utilizar tonalidades o colores que no estén marcadas en el manual, para s uso cotidiano, ni siquiera con la finalidad de resaltar por falta de visión al combinar la colorimetría.

Los bordes no deberán ser resaltados con ningún tipo de outline, ni de algún color.

El isologo no podrá perder su estructura morfológica,podrá ser posicionado en cualquier ángulo, mientras este no se vea modificado de ninguna forma, ni pierda sus tonalidades o colores. En caso de tener fondos podrá ser utilizado como lo indíca el apartado: **Isologo Colores insititucionales, negativo, positivo o escalas de grises, incluso en transparencias.** De no ser respetada cualquiera de las indicaciones la marca perderá su esencia visual.

COMPLEMENTARIO

VERDE

#008D6E

C: 83% M: 20% Y: 66% K: 4%
R: 0 G: 141 B: 110

PRINCIPAL

ROJO

#D60028

C: 8% M: 100% Y: 84% K: 2%
R: 214 G: 0 B: 40

SECUNDARIO

AMARILLO

#FFD102

C: 0% M: 17% Y: 92% K: 0%
R: 255 G: 209 B: 2

APLICACIONES
DE USO DE BRANDING

CAJA DE PIZZA

Nuestras cajas de pizza deberán ser de material de cartón color craft, impresas con nuestro isologo en la parte frontal o cubierta de la caja y algunos elementos visuales de apoyo.

La medida de nuestra caja será para pizzas de: 14”, XX”, xx” y XX”

ForeverPizza

NOMBRE / APELLIDO
PUESTO / CARGO

TEL. 664.523.8878
TEL. 664.523.8878
E-MAIL: erto@foreverpizza.com

Calle Constitución 1585_3-3
Matamoros Norte-Centro-Sur, Mariano
Matamoros, 22206 Tijuana, B.C.

TARJETAS

ForeverPizza

UNIFORME CAJEROS Y REPARTIDORES

ForeverPizza

UNIFORME COCINEROS

ForeverPizza

El uso de nuestra imagen es alta importancia. Siendo ya una marca con recocimiento regional requiere de cuidado, lineamientos y el mantenimiento para representar de forma correcta nuestros valores dentro de nuestro público y por supuesto siempre brindar un servicio de calidad y profesionalismo.

Forever Pizza